**寻根究底 探求本质**

**——探析价格变动与供求之间的关系**

福建省南安国光中学 王厚生

运用直观形象的曲线图表示经济学命题、经济现象或不同经济变量之间的函数关系，是经济生活要求考生掌握的基本技能与关键学科能力之一。《经济生活》模块中的“价格变动与供求之间的关系”的曲线图，不仅是课标中的一个教学重点，也是学生学习中的一个教学难点，综观近些年来的高考试题来看，更是一个高考频点。因此，厘清和掌握这一知识对考生而言是至关重要。

为便于考生理解和领会这一主干知识，笔者总结归纳“价格变动与供求之间的关系”的五种曲线类型，希望通过此文，能有效提高学生对此类题型的答题能力。

**一、供给曲线、需求曲线**

1**、需求曲线（D）（见图1）**

**【基本理论】**一般说来，当某种商品价格上升，人们会减少对它的购买，即需求量会减少；当某种商品价格下跌，人们会增加对它的购买，即需求量会增加。商品价格与其需求量呈反方向变动关系。

**D**

**Q（需求量）**

**P（价格）**

**O**

图1

**2、供给曲线（S）（见图2）**

**P（价格）**

**Q（供给量）**

**O**

图2

**S**

**【基本理论】**一般说来，当某种商品价格上升，生产者获利增多，生产规模扩大，供给增加；当某种商品价格下跌，生产者获利减少，生产规模缩小，供给减少。商品价格与其供给量呈同方向变动关系。

**二、替代品、互补品需求曲线（见图3）**

**【基本理论】**当价格变动与其替代品需求量的变化成正相关关系时，甲、乙互为替代品 ；当价格变动与其互补品需求量的变化成负相关关系时，甲、丙互为互补品。

**Q乙**

**P甲**

**Q**

**O**

图3

**Q丙**

**【典型例题】**（2018课标II）甲、乙、丙是三种相关商品，当甲的价格上升后，乙与丙的需求变动如图4所示。这表明：

**D‘**

**D**

**数量Q**

**价**

**格P**

**O**

乙商品

**D‘**

**D**

**数量Q**

**价**

**格P**

**O**

丙商品

图4

①甲与乙是互补品    ②甲与乙是替代品 ③甲与丙是替代品

④甲与丙是互补品 ⑤乙与丙是替代品    ⑥乙与丙是互补品

A.①③ B.②④    C.②⑤  D.④⑥

**【解题分析】**依据基本理论，当甲的价格上涨时，其互补品的需求量会减少，因此甲与乙存在互补关系，选项①正确，选项②错误；当甲的价格上涨时，其替代品的需求量会增加，因此甲与丙存在替代关系，选项③正确，选项④错误。依据题意无法推断乙与丙的关系，排除选项⑤和⑥，由此正确答案是A。

**二、需求价格弹性曲线、供给价格弹性曲线**

**1、需求价格弹性（见图5）**

**P（价格）**

**Q（需求量）**

**O**

a

b

图5

**【基本理论】** 需求价格弹性是指市场商品需求量对于价格变动做出反应的敏感程度。现实生活中，价格变动对生活必需品需求量的影响比较小，即需求弹性小(如图4中a曲线)；价格变动对高档耐用品需求量的影响比较大，即需求弹性大（如图4中b曲线）。

**【典型例题】**（2019课标I）对于同一商品，某企业销售给老客户的价格高，而销售给新客户的价格低。正确解释该企业价格策略原因的图示是(图6中D表示需求)

**D（老客户）**

**Q（数量）**

**P**

**（价格）**

**O**

**D（新客户）**

D

**D（新客户）**

**Q（数量）**

**P**

**（价格）**

**O**

**D（老客户）**

C

**D（新客户）**

**Q（数量）**

**P**

**（价格）**

**O**

**D（老客户）**

A

**Q（数量）**

**P**

**（价格）**

**O**

**D老（新客户）**

B

图6

**【解题分析】**本题考查价格变动的影响、需求弹性以及经济学曲线图的相关知识，该企业销售给老客户的价格高，是因为价格变动对老客户的需求量的影响不大，其需求弹性较小，故其需求曲线倾斜较陡峭；销售给新客户的价格低，是因为价格变动对新客户的需求量影响较大，其需求弹性较大，故其需求曲线倾斜较缓和。因此，答案 C正确切题，A、B、D均不选

**2、供给价格弹性曲线（见图7）**

**【基本理论】**供给价格弹性是指市场商品或 服务的供给量对于价格变动作出反应的敏感程度。现实生活中，资金密集型、技术密集型行业因经营规模改变困难，其产品供给弹性小（如图7中a曲线），劳动密集型行业经营规模改变容易，其产品的供给弹性大（如图7中b曲线）；农产品中的果树、木材等生产周期长的商品供给弹性小（如图7中a曲线），农产品中的蔬菜等生产周期短的商品供给弹性大（如图7中b曲线）；易腐变质，难以储存，或有储存期限的商品供给弹性小（如图7中a曲线），易于储存的商品供给弹性大（如图7中b曲线）。

**P（价格）**

**Q（供给量）**

**O**

图7

a

b

**【典型例题】**（2019厦门市质检试卷）供给价格弹性是指产品或服务的供给量对其本身价格变化的反应程度。图8中，P为产品或服务的价格，Q为数量，Sx和Sy为不同产品或服务供给价格弹性曲线。若其他条件不变，下列产品或服务与图8曲线对应正确的是

**P**

**Q**

**O**

图8

**Sy**

**SX**

①普通家具——Sx ②梵高的油画——Sx

③家政服务——Sy ④高档汽车——Sy ⑤故宫文创产品——Sy

A．①④ B．①⑤ C．②③ D．④⑤

**【解题分析】**梵高的油画不因价格的变动因增加供应，应排除②选项。普通家具、家政服务、故宫文创产品都是劳动密集型行业，其价格变动引发的供给弹性大，由此选项①是正确，同时排除③⑤两个选项。高档汽车是技术密集型行业，其价格变动引发的供给弹性小，④选项是正确的，因此正确答案是选项A

**三、点移动和线移动**

**1、点移动**

**【基本理论】**点移动是指由商品价格变动引起的商品需求量（如图9）或供应量（如图10）的变化。

。

。

A

B

**P（价格）**

**Q（供给量）**

**O**

图10

。

。

A

B

**P（价格）**

**Q（需求量）**

**O**

图9

**【典型例题】**

（2015海南单科）市场上某款运动鞋的价格上涨后，其供应量发生了相应的变化。下列图11正确反映这一变化的是

**价格**

**数量**

**O**

**④**

**价格**

**数量**

**O**

**②**

**价格**

**数量**

**O**

**①**

**价格**

**数量**

**O**

**③**

A.①       B.②      C.③     D.④

图11

**【答案】B**

**【解题分析】**题中信息表明供应量的变化是由某款运动鞋自身价格上涨引起的。选项C体现价格不变，需求量增加；选项D体现价格不变，供给量减少，均与题意“某款运动鞋价格上涨“不符，应排除C、D选项。某款运动鞋价格上涨，会带来供给量的增加，而非需求量的减少，因此正确选项是B

**2、线移动**

**【基本理论】**线移动是指在商品价格不变的情况下，其他条件的变化对商品数需求量（如图12）或供给量（如图13）产生的影响。

**P（价格）**

**Q（需求量）**

**O**

**D**

**D1**

图12

**P（价格）**

**Q（供给量）**

**O**

**S1**

**S**

图13

**【典型例题】**（2019泉州市单科质检）为了让广大纳税人享受改革红利，从2018年10月1日起，我国工资、薪金所得基本减除费用标准（即“起征点”）从现行每月3500元提高至每月5000元。在其他条件不变的情况下，图14能够正确反映工资、薪金所得基本减除费用标准调整（D1代表政策实施前，D2代表政策实施后）对居民消费需求影响的是

。

。

D2

D1

**价**

**格**

**需求量**

**O**

②

**价**

**格**

**需求量**

**O**

③

D1

D2

**价**

**格**

**需求量**

**O**

④

D1

D2

。

。

D2

D1

**价**

**格**

**需求量**

**O**

A.① B. ② C.③ D.④

图14

**【答案】C**

**【解题分析】**题中材料探讨的是个税调整对居民消费需求的影响，表明此题曲线变动并非由商品价格变动而是由个税调整引起了需求量的变化。①和②均反映了是由商品价格变动引起的需求量变化，与题意不符，应排除选项A和B。此题向考生传递的信息是：个税起征点提高相应地增加了居民的收入，收入是消费的基础和前提。可见，个税起征点的调整会带来居民消费需求的增加，④表明需求量减少，不符合题意，排除选项D；③表明需求量增加，符合题意，因此正确选项是C。

**四、均衡价格和均衡价格变动曲线**

**1、均衡价格（如图15）**

**【基本理论】**均衡价格是指一种商品需求量与供给量相等时的价格。当实现了市场供求均衡时，该商品的需求价格与供给价格相等称为均衡价格，该商品的成交量（需求量与供给量）相等称为均衡数量

**D**

**E**

**S**

**P（价格）**

**Q（数量）**

**P0**

**Q0**

图15

**2、均衡价格变动曲线（如图16）**

**【基本理论】**均衡价格变动曲线是指伴随着相关条件的变化，均衡价格点发生变动并对商品需求量和供给量产生影响的曲线。

**D1**

**D**

**E**

**S**

**P（价格）**

**Q（数量）**

**P0**

**Q0**

**S1**

**E1**

**P1**

图16

解答此类试题，首先采用分解法，即将曲线分解为供给曲线和需求曲线，依据材料判定，是供给曲线移动还是需求曲线移动，或者是两条曲线都移动；然后确定曲线移动的方向，向右移动还是向左移动。

**【典型例题】**（2019课标II）12.某国生产新闻纸所需要的纸浆以固废纸为原料，消耗的固废纸20％以上依赖进口。出于环保需要，2019年该国开始限制固废纸进口。不考虑其他因素，正确反映短期内该国新闻纸价格变化的图示是(图中S表示供给，D表示需求)

**S2**

**P（价格）**

**Q（数量）**

**O**

**P1**

**P2**

**D1（D2）**

**S1**

B．

**P（价格）**

**Q（数量）**

**O**

**P2**

**P1**

**D1（D2）**

**S1**

A．

**S2**

**P1**

**S2**

**P（价格）**

**Q（数量）**

**O**

**P1（P2）**

**D2**

**S1**

C．

**D1**

**P（价格）**

**Q（数量）**

**O**

**P2**

**D2**

**S1( S2)**

D．

**D1**

**P1**

图17

**【答案】C**

**【解题分析】**从材料提供的条件可以看出，由于该国限制固废纸进口，不考虑其他因素，短期内该国新闻纸的供给量减少，纸价上涨，B能正确反映该国新闻纸价格的变化；A表示新闻纸供给量增加，与题意不符；C表示该国新闻纸需求量减少，与题意不符；D表示该国新闻纸需求量增加，与题意不符；正确选项为B。

综上所述，准确辨识用于刻画市场经济中商品价格与供求的关系的曲线图，要把握四个要点：一是要识别曲线图中的自变量、因变量；二是判断曲线运动方向，是同方向变动，还是反方向变动；三是明确曲线的变化规律，是由价格之外其他条件变化对因变量带来的平移变动（即通常所说的线移动），还是由价格变化对因变量带来的沿曲线变动（即通常所说的点移动）；四是落实当坐标系中存在若干曲线时，价格变动或价格之外其他因素变动影响了哪条曲线，进而判断是如何影响该曲线及其重新形成的均衡价格。只有这样，考生才能快速、有效、准确地进行图文信息的转换，正确答题。